* **Planejamento estratégico (13/09)**
  + Posicionamento de mercado da empresa (maior variedade, mais barata, maior qualidade de produtos…);
  + Matriz F.O.F.A. (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças) digital;
  + Missão e valores;
  + Região de atuação.

\*Posicionamento: Oferecer uma variedade de produtos, de boa qualidade, de fácil acesso e pagamento facilitado.

\*Matriz:

-Ameaças: Lojas físicas, lojas digitais de grande porte e vendedores individuais.

-Oportunidades: Facilidade na compra, uma alta gama de produtos e divulgação em eventos esportivos.

-Fraquezas: O cliente não tem contato com o produto, dificuldade de acesso ao site, dificuldade de comunicação em caso de ir algo errado para o cliente.

-Pontos fortes: Produtos de boa qualidade, rápida entrega, facilidade no pagamento.

\*Missão: Levar produtos de qualidade ao cliente esportista

- Valores: Honestidade e transparência

\* Região de atuação: Em todo território nacional.